

Bandenwerbung auf dem Hauptplatz und Kunstrasen

Werbebande 6 x 0,85 m



Ausführung

- Digitalprint auf Folie, laminiert, verklebt auf Alutafel 2 mm.
- Format 6 x 0,85 m, oben und unten werden je 2,5 cm durch das Halterungsprofil verdeckt.
- Sichtbare Fläche 6 m x 0,80 m.

Werbebande 3 x 0,85 m



Ausführung

- Digitalprint auf Folie, laminiert, verklebt auf Alutafel 2 mm.
- Format 3 x 0,85 m, oben und unten werden je 2,5 cm durch das Halterungsprofil verdeckt.
- Sichtbare Fläche 3 m x 0,80 m.

Druckvorlagen

Druckvorlagengröße für Werbebande 6 m

= 6000 mm x 850 mm + 5 mm Beschnitt auf allen Seiten

Empfohlene Dokumentgröße

= 20 Prozent (1200 x 170 mm + 1 mm Beschnitt)

Druckvorlagengröße für Werbebande 3 m

= 3000 mm x 850 mm + 5 mm Beschnitt auf allen Seiten

Empfohlene Dokumentgröße

= 20 Prozent (600 x 170 mm + 1 mm Beschnitt)

Datenformat

- Illustrator-EPS oder PDF
- Schriften bitte in Pfade umwandeln
- Bilddateien müssen bei Endformat eine Auflösung von mindestens 70 dpi haben und in CMYK abgespeichert sein
- Wenn möglich ein farbverbindliches Proof oder Farbausdruck zur Kontrolle mitschicken

Datenlieferung

- Per E-Mail an info@kommunikativ.ch (bis ca. 30 MB)
- Oder per Post mittels Datenträger (CD oder DVD) inkl. Farbausdruck an kommunikativ, Marketing und Werbung GmbH, Alte Bremgartenstrasse 30d, 8964 Rudolfstetten

Bitte beachten Sie die Hinweise auf Seite 2!

Werberichtlinien

Sämtliche Werbebotschaften müssen ethischen und moralischen Grundwerten entsprechen. Auf Werbung für Alkohol und Tabak wird verzichtet.

Werbeflächen prägen das Erscheinungsbild einer Sportanlage entscheidend mit.

Für eine möglichst gute Werbewirkung und ein ansprechendes Gesamtbild sind deshalb die folgenden Richtlinien zu beachten:

- Bei Bandenwerbung Firmen- und Markenlogos möglichst bandenfüllend platzieren.
- Konzentration auf möglichst wenige Elemente (keine «Visitenkarten-Gestaltung»).
- Logos bei Bedarf auf einer Bande mehrmals nebeneinander wiederholen.
- Für umfangreiche Botschaften mehrere Banden nebeneinander platzieren.

Alle Werbesujets werden durch den Gemeindeverband SFBB begutachtet und können ohne Begründung zurückgewiesen werden. So wird sichergestellt, dass ein einheitliches Erscheinungsbild der Werbung in der Burkertsmatt gewährleistet ist.

Produktion der Werbebanden

Wir empfehlen dringend, für das Design und die Herstellung der Druckvorlagen einen Fachmann beizuziehen. Die Firma kommunikativ hilft Ihnen gerne bei der Umsetzung Ihrer Werbebotschaft und der Druckvorlagenherstellung.

Die Herstellung und Montage der Werbetafeln und Folien wird in Zusammenarbeit mit der Firma Wagner Schriften GmbH, Wohlen, ausgeführt. Die Auftragsvergabe erfolgt durch den Gemeindeverband SFBB. Alle Tafeln werden zentral produziert – es können keine bestehenden oder von Drittfirmen hergestellten Werbetafeln angeliefert werden.

Druckvorlagen

Druckvorlagen müssen digital als Illustrator-EPS oder PDF-Datei an die Firma kommunikativ angeliefert werden. Die Daten müssen für die Produktion eine genügend grosse Auflösung aufweisen. Bei randabfallenden Sujets ist rundum ein Beschnitt von mindestens 3 mm zu berücksichtigen. Ein allfälliger Aufwand für die Nacharbeitung von Druckvorlagen kann in Rechnung gestellt werden.

Rechnungsstellung

Die Produktionskosten werden nach erfolgter Produktion durch die Firma Wagner Schriften GmbH, Wohlen, verrechnet. Die Verrechnung des Werbeaufhangs erfolgt jährlich bei Vertragsbeginn, erstmals am 1. Januar 2012, durch den Gemeindeverband SFBB. Die Zahlungsfrist beträgt 30 Tage.

Alle Informationen finden Sie auch unter www.burkertsmatt.kommunikativ.ch im Internet.

Kontakt

Hannes Studer
kommunikativ, Marketing und Werbung GmbH
Alte Bremgartenstrasse 30d
8964 Rudolfstetten
Telefon 056 640 06 64
Fax 056 640 06 65
info@kommunikativ.ch